

Proyecto de Promoción Turístico / Comercial: **“Lo Mejor de Puerto Cortés, Honduras”**

PERFIL EJECUTIVO

Grupo Camolbe' S.A. y su división MERCA MAPAS, es una empresa dedicada a las artes gráficas desde hace más de 30 años, llevando a cabo proyectos de elaboración y comercialización de Mapas Turísticos bajo el programa “**Lo Mejor de...**” el cual incluye hasta la fecha, regiones en Guatemala, Honduras, El Salvador y Belice, por lo que hoy ponemos a sus órdenes nuestra experiencia en la elaboración y ejecución de estos proyectos, con un equipo de técnicos y ejecutivos, con habilidades de investigación, diseño gráfico, diseño web, marketing, publicidad y promoción, en el tema de turismo.

JUSTIFICACIÓN

La República de Honduras es reconocida mundialmente por sus atractivos turísticos, especialmente en su parte Norte, donde se encuentra el municipio de Puerto Cortés, con diversos atractivos turísticos; entre estos La Playa Municipal, más conocida como La Coca Cola y La Playa Cieneguita y el Malecón, playas de arena blanca de El Faro, Travesía y Bajamar, Otros bellos sitios de Puerto Cortes que el visitante puede disfrutar son: La Laguna de Alvarado, La Laguna de Kilimaco, El Cerro Cardona, Rio Chamelecón, Barrio Camagüey, Rio Tulián, Los Chorros de Baracoa, Microcuenca Cieneguita y la Microcuenca Brisas del Mar. Además de su cultura y gastronomía. Siendo entonces necesario elaborar y ofrecer una guía turística sobre un mapa amigable donde se resalten sus puntos de acceso y los servicios, propiciando con esto mayor tráfico de turistas nacionales, regionales e internacionales, generando más fuentes de trabajo alterno, mejorando así las condiciones socio-económicas de sus residentes.

OBJETIVOS

- Dar a conocer a los turistas nacionales, regionales y extranjeros, todas las alternativas y bellezas que ofrece Puerto Cortés y sus alrededores.
- Ayudar al crecimiento de las comunidades de la región, mediante el fortalecimiento de sus negocios (especialmente los relacionados al turismo).
- Crear conciencia en la población y visitantes, de la necesidad de cuidar y conservar las costumbres y tradiciones, así como los recursos naturales para preservar el eco-sistema de la región.
- Brindar al visitante, información de los mejores servicios de hoteles, restaurantes, transporte, entre otros servicios más.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- Mapa dibujado a mano alzada (tipo caricatura), impreso a full color en ambos lados sobre papel Bond 70 gramos y en medidas 28”X20” convenientemente doblado para su fácil manejo.
- Presencia en la página web www.mapasdehonduras.com con mapas interactivos, banners publicitarios, galerías fotográficas y pequeños videos del lugar.
- Promoción en redes sociales, Facebook, Instagram y Tiktok
- App de “Mapas de Honduras” con Realidad Aumentada (RA), disponible para Android y iOS.
- 3 Videos turísticos de Puerto Cortés (playa, gastronomía, otros sitios de interés).
- POT's (puntos de orientación turística).

AL FRENTE: MAPA DE LA CIUDAD DE PUERTO CORTÉS.

Mapa dibujado a mano alzada (tipo caricatura), en donde se destacarán sus puntos referenciales como, plazas, monumentos, instituciones de servicio público, cruces importantes, etc., rutas alternas; recorridos turísticos, describiendo actividades que pueden desarrollarse en cada lugar (con animaciones tipo caricatura), mencionando costumbres, gastronomía, historia, clima y toda aquella información que el visitante necesite saber.

ATRÁS: MAPA DEL MUNICIPIO DE PUERTO CORTÉS.

Mapas dibujados a mano alzada (tipo caricatura), de áreas comerciales, turísticas, entre otras, un mensaje sobre el comportamiento esperado de visitantes, así como los servicios de que dispone, destacando ubicación geográfica de puntos de interés.

PROCEDIMIENTO Y REQUERIMIENTOS

SE REALIZARÁN 3 FASES O VIAJES

- **Fase 1 o Viaje de reconocimiento y definición del proyecto:**
Se recorrerá la región para fotografiar, filmar y dibujar, con el objetivo de identificar y definir el circuito comercial y/o turístico a recomendar al visitante.
- **Fase 2 Diseño y Diagramación:**
Presentación del dibujo, diseño y diagramación, para hacer sobre ellos las observaciones y cambios necesarios y obtener su aprobación.
- **Fase 3 Viaje de entrega de los Mapas:**
Se entregarán la cantidad de mapas acordados a la municipalidad, además de hacer el cobro final y la evaluación del proyecto.

NOTA: En las tres fases o viajes se requiere del apoyo de las autoridades contratantes, con hospedaje, alimentación y transporte especial (en los casos donde se requiera vehículo de doble, marítimo o de otro tipo), para dos o tres ejecutivos y la duración de los mismos se pactarán previamente.

PROPUESTA FINANCIERA

CANTIDAD DE MAPAS	COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN DOLARES USA.
5,000	\$ 7,000.00
10,000	\$ 11,500.00
15,000	\$ 15,000.00
25,000	\$ 19,000.00

Nota: los presentes precios no incluyen impuestos.

FORMA DE PAGO:

50% con la orden del proyecto y 50% contra entrega de los mapas.

CRONOGRAMA:

MES	ACTIVIDAD
Agosto	Fase 1: Viaje de reconocimiento y definición del proyecto.
Septiembre	Fase 2: Diseño y Diagramación.
Octubre	Fase 3: Viaje de entrega de los Mapas.

DISTRIBUCIÓN

- Los mapas serán entregados en cantidad acordada a la municipalidad, para que los distribuyan a su conveniencia.

NOTA: los mapas serán entregados en la frontera de Corinto y queda en responsabilidad de la municipalidad la gestión de su ingreso a Honduras.

- Merca Mapas conservará un porcentaje a convenir para su promoción en otros lugares donde desarrolle proyectos similares, relacionando así a empresarios de otros lugares.

Este producto es propiedad de Grupo Camolbe' S.A. de la República de Guatemala, por lo que su reproducción parcial o total está terminantemente prohibida sin la autorización expresa y por escrito de su representante legal.

Atentamente

B. Antonio Cabrera G.
Departamento de Proyectos Nuevos
antonioc@mapasdeguatemala.com